



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

**MAZZINIDAVINCI**

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreterie, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: [svis00600t@istruzione.it](mailto:svis00600t@istruzione.it) - [svis00600t@pec.istruzione.it](mailto:svis00600t@pec.istruzione.it)

Web: [mazzinidavinci.gov.it](http://mazzinidavinci.gov.it) - C.F. 80008010094

## **TECNICHE DI COMUNICAZIONE**

### **PROGRAMMAZIONE INIZIALE**

**ANNO SCOLASTICO: 2021-2022**

**INSEGNANTE: Arcangelo Lombardo**

**CLASSE: 3C**

**SETTORE: Servizi Commerciali**

**INDIRIZZO: Comunicazione pubblicitaria**

**FINALITA' DELLA DISCIPLINA (finalità formative generali cui tende la disciplina):**

Acquisizione della struttura della disciplina: concetti, regole, relazioni, linguaggi.

Possesso delle competenze linguistiche di base per:

- a) comprensione dei testi
- b) individualizzazione e contestualizzazione dei testi
- c) saper utilizzare le informazioni

Acquisizione di autonomia nella programmazione del lavoro, nel giudizio, nell'assunzione di responsabilità; potenziamento della curiosità e della disponibilità a un lavoro intellettuale approfondito, consapevole e critico.

**OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze/comprendimento e abilità da conseguire)**

1. Conoscere i significati, i metodi e le categorie interpretative proposte nell'ambito della disciplina
2. Riconoscere e utilizzare in modo appropriato il lessico specifico e i concetti essenziali dell'ambito comunicativo relativamente agli argomenti trattati.
3. Saper ricostruire, anche per sommi capi, fenomeni e dinamiche commerciali attraverso il riferimento a situazioni concrete o esempi sperimentali;
4. Confrontare posizioni e teorie mettendone in evidenza punti di forza e di debolezza;
5. Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale, con particolare attenzione al mondo lavoro, ai servizi alla persona, ai fenomeni interculturali e al contesto sociale
6. Saper contestualizzare, secondo coordinate spazio-temporali, scuole di pensiero, teorie e autori nel rispettivo ambito storico-culturale.
7. Acquisire un corretto approccio scientifico ai fenomeni sociali tenendo conto della complessità e dei limiti della comunicazione e della continua evoluzione dei suoi risultati.

**METODOLOGIA (metodi e strategie usate per proporre la materia):**

Lezione frontale, Lezione dialogata, Materiale multimediale, Lavoro di gruppo, Analisi di testi scritti, Discussione in classe, Eventuali, approfondimenti individuali



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

## MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: [svis00600t@istruzione.it](mailto:svis00600t@istruzione.it) - [svis00600t@pec.istruzione.it](mailto:svis00600t@pec.istruzione.it)

Web: [mazzinidavinci.gov.it](http://mazzinidavinci.gov.it) - C.F. 80008010094

### VALUTAZIONE:

Colloquio orale; Prova scritta di varia tipologia (test strutturati con quesiti vero/falso, domande a scelta multipla, a completamento ed a risposta aperta);  
Interventi liberi degli allievi; Esercizi svolti a casa; Approfondimenti/relazioni individuali o di gruppo.

### CRITERI DI VALUTAZIONE:

Chiarezza e precisione della comprensione e dell'esposizione

Esattezza terminologica e concettuale

Pertinenza rispetto all'argomento o alla domanda richiesti

Completezza e coerenza

Approfondimento individuale (attraverso letture extra, ecc.)

Elaborazione personale dei contenuti.

N.B.: la valutazione globale di fine trimestre e soprattutto di fine anno scolastico ha carattere formativo e non semplicemente sommativo, risultando dall'insieme di diversi elementi, relativi non solo a agli esiti specifici delle verifiche, ma anche all'interesse, all'attenzione, all'impegno quotidiano, alla partecipazione attiva

### LIBRI DI TESTO (e altri sussidi didattici anche consigliati):

- Giovanna Colli, ComunicAzione. Dalla teoria alle competenze comunicative efficaci. Seconda edizione, CLITT
- Slide e altro materiale fornito dal docente

### PREREQUISITI (conoscenze e abilità da possedere):

Conoscenza del linguaggio specifico della disciplina; Conoscenza dei processi comunicativi;  
Conoscenza degli elementi implicati nella comunicazione

## SEQUENZA PROGRAMMA

### Unità 1

Attenzione e percezione

Emozioni primarie e secondarie

Le emozioni e la comunicazione

La scala dei bisogni di Maslow

Il processo e gli elementi della comunicazione

La comunicazione e i codici: caratteristiche e obiettivi

Modello classico/lineare (modello di Jakobson)

Le funzioni linguistiche

Il canale: rumori interni ed esterni

Modello circolare: il feedback



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

**MAZZINIDAVINCI**

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: [svis00600t@istruzione.it](mailto:svis00600t@istruzione.it) - [svis00600t@pec.istruzione.it](mailto:svis00600t@pec.istruzione.it)

Web: [mazzinidavinci.gov.it](http://mazzinidavinci.gov.it) - C.F. 80008010094

## Unità 2

Pragmatica della comunicazione: i cinque assiomi

Comunicazione verbale e non-verbale

Le tre regole del linguaggio non-verbale

Mimica, gestualità, prossemica

Immagine di sé, autostima e autoefficacia

Immagine sul web: privacy e tutela della propria sfera privata

## Unità 3

Programmazione neurolinguistica (PNL)

I sistemi rappresentazionali

Effetto framing

I tre cervelli di MacLean

Percezione e comunicazione visiva

Colore e comunicazione

Eye tracking

Comunicazione e marketing pubblicitario

## Unità 4

Retorica: logos, pathos, ethos

Linguaggio verbale persuasivo

Linguaggio figurato e figure retoriche

## Unità 5

Life skills e intelligenza emotiva

Autoconsapevolezza e autocontrollo

Gestione dello stress

Empatia

Assertività

Stili comunicativi

Comunicazione efficace

Savona, 16 novembre 2021

Il docente  
LOMBARDO ARCANGELO